

2020-2026年中国共享办公 市场评估与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国共享办公市场评估与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/178173.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前，北京地区是我国共享办公行业发展规模最大的城市，单单2017年新增数量就有106家，累计数量更是达到1285家，占全国三分之一以上。在区域分布上，据统计，北京市超过一半的共享办公企业位于四环及五环，三环内的仅有26%。2017年北京共享办公行业区域分布在2015-2017年期间，深圳共享办公新增体量逾80万平。据数据显示，从区域分布上来看，作为高端创新资源的汇聚地，南山区聚集了深圳56%的共享空间资源。其次是龙岗区，占比达到22%。而其他区域，则分布数量较少。从面积分区统计来看，南山区同样占比最多，达到59%；宝安区占比13%。这说明，高科技初创企业是深圳共享办公企业发展的主要客群，而高昂的租金也使得这些办公企业的规模化布局较分散。2017年深圳共享办公行业区域分布

广州超过一半共享办公企业规模在1000平以下，工位数量200个以下的占比达到71%，且其租金多是2000元以下。这说明，在与传统服务式办公企业对比中，实惠的价格、灵活的空间以及针对性较强的客群布置，是广州共享办公发展初期的主要卖点。2017年广州共享办公行业区域分布

中企顾问网发布的《2020-2026年中国共享办公市场评估与市场运营趋势报告》共十三章。首先介绍了中国共享办公行业市场发展环境、共享办公整体运行态势等，接着分析了中国共享办公行业市场运行的现状，然后介绍了共享办公市场竞争格局。随后，报告对共享办公做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国共享办公行业发展趋势与投资预测。您若想对共享办公产业有个系统的了解或者想投资中国共享办公行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 共享办公所属行业分析概述

1.1 共享办公行业报告研究范围

1.1.1 共享办公行业专业名词解释

1.1.2 共享办公行业研究范围界定

1.1.3 共享办公行业分析框架简介

1.1.4 共享办公行业分析工具介绍

- 1.2.1 行业定义
- 1.2.2 行业主要产品分类
- 1.2.3 行业关键成功要素
- 1.2.4 行业价值链分析
- 1.2.5 行业市场规模分析及预测

第二章 2014-2018年中国共享办公所属行业发展环境分析

2.1 中国共享办公行业经济发展环境分析

- 2.1.1 中国GDP增长情况分析
- 2.1.2 工业经济发展形势分析
- 2.1.3 全社会固定资产投资分析
- 2.1.4 城乡居民收入与消费分析
- 2.1.5 社会消费品零售总额分析
- 2.1.6 对外贸易的发展形势分析

2.2 中国共享办公行业政策环境分析

- 2.2.1 行业监管部门及管理体制
- 2.2.2 产业相关政策分析
- 2.2.3 上下游产业政策影响
- 2.2.4 进出口政策影响分析

2.3 中国共享办公行业技术环境分析

- 2.3.1 行业技术发展概况
- 2.3.2 行业技术水平分析
- 2.3.3 行业技术特点分析
- 2.3.4 行业技术动态分析

第三章 中国共享办公所属行业运行现状分析

3.1 中国共享办公行业发展状况分析

- 3.1.1 中国共享办公行业发展阶段
- 3.1.2 中国共享办公行业发展总体概况
- 3.1.3 中国共享办公行业发展特点分析

3.2 2014-2018年共享办公行业发展现状

一线城市仍是企业创业的首选地，但北京、上海、深圳、广州的写字楼租金却仍然是居高

不下。国内一线大城市写字楼租金的昂贵占了不少企业成本的比重，这将倒逼共享办公行业发展。2013-2018年中国共享办公租金情况走势2018年上半年共享办公企业综合实力TOP20

排名 企业名称 1 优客工场 2 纳什空间 3 氦空间 4 Distrii办伴 5 WE+酷窝
6 PeopleSquared(p2) 7 方糖小镇 8 裸心社 (wework)并购 9 梦想加 10 SOHO3Q
11 无界空间 (优客工场并购) 12 岛里 13 创邑SPACE 14 Wedo联合他日业社 (优克工场并购)
15 Workingdom (优克工场并购) 16 洪泰创新新空间 (优克工场并购)
17 企创 18 星库空间 19 FUNWORK 20 创额邦

3.2.1 中国共享办公行业市场规模

3.2.2 中国共享办公行业发展分析

3.2.3 中国共享办公企业发展分析

3.3 2014-2018年共享办公市场情况分析

3.3.1 中国共享办公市场总体概况

3.3.2 中国共享办公产品市场发展分析

3.3.3 中国共享办公市场发展分析

第四章中国共享办公所属行业市场供需指标分析

4.1 中国共享办公行业供给分析

4.1.1 2014-2018年中国共享办公企业数量结构

4.1.2 2014-2018年中国共享办公行业供给分析

4.1.3 中国共享办公行业区域供给分析

4.2 2014-2018年中国共享办公行业需求情况

4.2.1 中国共享办公行业需求市场

4.2.2 中国共享办公行业客户结构

4.2.3 中国共享办公行业需求的地区差异

4.3 中国共享办公市场应用及需求预测

4.3.1 中国共享办公应用市场总体需求分析

(1) 中国共享办公应用市场需求特征

(2) 中国共享办公应用市场需求总规模

4.3.2 2020-2026中国年共享办公行业领域需求量预测

(1) 2020-2026年中国共享办公行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2020-2026年中国共享办公行业领域需求产品/服务市场格局预测

第五章中国共享办公所属行业产业链指标分析

5.1 共享办公行业产业链概述

5.1.1 产业链定义

5.1.2 共享办公行业产业链

5.2 中国共享办公行业主要上游产业发展分析

5.2.1 上游产业发展现状

5.2.2 上游产业供给分析

5.2.3 上游供给价格分析

5.2.4 主要供给企业分析

5.3 中国共享办公行业主要下游产业发展分析

5.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

5.3.2 下游（应用行业）产业发展前景

5.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

5.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第六章 2014-2018年中国共享办公所属行业经济指标分析

6.1 2014-2018年中国共享办公行业资产负债状况分析

6.1.1 2014-2018年中国共享办公行业总资产状况分析

6.1.2 2014-2018年中国共享办公行业应收账款状况分析

6.1.3 2014-2018年中国共享办公行业流动资产状况分析

6.1.4 2014-2018年中国共享办公行业负债状况分析

6.2 2014-2018年中国共享办公行业销售及利润分析

6.2.1 2014-2018年中国共享办公行业销售收入分析

6.2.2 2014-2018年中国共享办公行业产品销售税金情况

6.2.3 2014-2018年中国共享办公行业利润增长情况

6.2.4 2014-2018年中国共享办公行业亏损情况

6.3 2014-2018年中国共享办公行业成本费用结构分析

6.3.1 2014-2018年中国共享办公行业销售成本情况

6.3.2 2014-2018年中国共享办公行业销售费用情况

6.3.3 2014-2018年中国共享办公行业管理费用情况

6.3.4 2014-2018年中国共享办公行业财务费用情况

6.4 2014-2018年中国共享办公行业盈利能力总体评价

- 6.4.1 2014-2018年中国共享办公行业毛利率
- 6.4.2 2014-2018年中国共享办公行业资产利润率
- 6.4.3 2014-2018年中国共享办公行业销售利润率
- 6.4.4 2014-2018年中国共享办公行业成本费用利润率

第七章中国共享办公所属行业区域市场指标分析

7.1 行业总体区域结构特征及变化

7.1.1 行业区域结构总体特征

7.1.2 行业区域集中度分析

7.1.3 行业规模指标区域分布分析

7.1.4 行业企业数的区域分布分析

7.2 共享办公区域市场分析

7.2.1 东北地区共享办公市场分析

- (1) 黑龙江省共享办公市场分析
- (2) 吉林省共享办公市场分析
- (3) 辽宁省共享办公市场分析

7.2.2 华北地区共享办公市场分析

- (1) 北京市共享办公市场分析
- (2) 天津市共享办公市场分析
- (3) 河北省共享办公市场分析
- (4) 山西省共享办公市场分析
- (5) 内蒙古共享办公市场分析

7.2.3 华东地区共享办公市场分析

- (1) 山东省共享办公市场分析
- (2) 上海市共享办公市场分析
- (3) 江苏省共享办公市场分析
- (4) 浙江省共享办公市场分析
- (5) 福建省共享办公市场分析
- (6) 安徽省共享办公市场分析
- (7) 江西省共享办公市场分析

7.2.4 华南地区共享办公市场分析

- (1) 广东省共享办公市场分析

(2) 广西省共享办公市场分析

(3) 海南省共享办公市场分析

7.2.5 华中地区共享办公市场分析

(1) 湖北省共享办公市场分析

(2) 湖南省共享办公市场分析

(3) 河南省共享办公市场分析

7.2.6 西南地区共享办公市场分析

(1) 四川省共享办公市场分析

(2) 云南省共享办公市场分析

(3) 贵州省共享办公市场分析

(4) 重庆市共享办公市场分析

(5) 西藏自治区共享办公市场分析

7.2.7 西北地区共享办公市场分析

(1) 甘肃省共享办公市场分析

(2) 新疆自治区共享办公市场分析

(3) 陕西省共享办公市场分析

(4) 青海省共享办公市场分析

(5) 宁夏自治区共享办公市场分析

第八章中国共享办公行业领先企业竞争指标分析

8.1 优客工场

8.1.1 企业发展基本情况

8.1.2 企业主要产品分析

8.1.3 企业竞争优势分析

8.1.4 企业经营状况分析

8.1.5 企业最新发展动态

8.1.6 企业发展战略分析

8.2 纳什空间

8.2.1 企业发展基本情况

8.2.2 企业主要产品分析

8.2.3 企业竞争优势分析

8.2.4 企业经营状况分析

- 8.2.5 企业最新发展动态
- 8.2.6 企业发展战略分析
- 8.3 氟空间
- 8.3.1 企业发展基本情况
- 8.3.2 企业主要产品分析
- 8.3.3 企业竞争优势分析
- 8.3.4 企业经营状况分析
- 8.3.5 企业最新发展动态
- 8.3.6 企业发展战略分析
- 8.4 WE+酷窝
- 8.4.1 企业发展基本情况
- 8.4.2 企业主要产品分析
- 8.4.3 企业竞争优势分析
- 8.4.4 企业经营状况分析
- 8.4.5 企业最新发展动态
- 8.4.6 企业发展战略分析
- 8.5 方糖小镇
- 8.5.1 企业发展基本情况
- 8.5.2 企业主要产品分析
- 8.5.3 企业竞争优势分析
- 8.5.4 企业经营状况分析
- 8.5.5 企业最新发展动态
- 8.5.6 企业发展战略分析
- 8.6 星库空间
- 8.6.1 企业发展基本情况
- 8.6.2 企业主要产品分析
- 8.6.3 企业竞争优势分析
- 8.6.4 企业经营状况分析
- 8.6.5 企业最新发展动态
- 8.6.6 企业发展战略分析

- 9.1 共享办公行业投资特性分析
 - 9.1.1 共享办公行业进入壁垒分析
 - 9.1.2 共享办公行业盈利模式分析
 - 9.1.3 共享办公行业盈利因素分析
- 9.2 中国共享办公行业投资机会分析
 - 9.2.1 产业链投资机会
 - 9.2.2 细分市场投资机会
 - 9.2.3 重点区域投资机会
- 9.3 2020-2026年中国共享办公行业发展预测分析
 - 9.3.1 未来中国共享办公行业发展趋势分析
 - 9.3.2 未来中国共享办公行业发展前景展望
 - 9.3.3 未来中国共享办公行业技术开发方向
 - 9.3.4 中国共享办公行业“十三五”预测

第十章 2020-2026年中国共享办公行业运行指标预测

- 11.1 2020-2026年中国共享办公行业整体规模预测
 - 11.1.1 2020-2026年中国共享办公行业企业数量预测
 - 11.1.2 2020-2026年中国共享办公行业市场规模预测
- 11.2 2020-2026年中国共享办公行业市场供需预测
 - 11.2.1 2020-2026年中国共享办公行业供给规模预测
 - 11.2.2 2020-2026年中国共享办公行业需求规模预测
- 11.3 2020-2026年中国共享办公行业区域市场预测
 - 11.3.1 2020-2026年中国共享办公行业区域集中度趋势预测
 - 11.3.2 2020-2026年中国共享办公行业重点区域需求规模预测
- 11.4 2020-2026年中国共享办公行业进出口预测
 - 11.4.1 2020-2026年中国共享办公行业进口规模预测
 - 11.4.2 2020-2026年中国共享办公行业出口规模预测

第十一章 2020-2026年中国共享办公行业投资风险预警

- 11.1 2020-2026年影响共享办公行业发展的主要因素
 - 11.1.1 2020-2026年影响共享办公行业运行的有利因素
 - 11.1.2 2020-2026年影响共享办公行业运行的稳定因素

- 11.1.3 2020-2026年影响共享办公行业运行的不利因素
- 11.1.4 2020-2026年我国共享办公行业发展面临的挑战
- 11.1.5 2020-2026年我国共享办公行业发展面临的机遇
- 11.2 2020-2026年共享办公行业投资风险预警
 - 11.2.1 2020-2026年共享办公行业市场风险预测
 - 11.2.2 2020-2026年共享办公行业政策风险预测
 - 11.2.3 2020-2026年共享办公行业经营风险预测
 - 11.2.4 2020-2026年共享办公行业技术风险预测
 - 11.2.5 2020-2026年共享办公行业竞争风险预测

第十二章 2020-2026年中国共享办公行业投资发展策略

- 12.1 共享办公行业发展策略分析
 - 12.1.1 坚持产品创新的领先战略
 - 12.1.2 坚持品牌建设的引导战略
 - 12.1.3 坚持工艺技术创新的支持战略
 - 12.1.4 坚持市场营销创新的决胜战略
 - 12.1.5 坚持企业管理创新的保证战略
- 12.2 共享办公行业营销策略分析及建议
 - 12.2.1 共享办公行业营销模式
 - 12.2.2 共享办公行业营销策略
- 12.3 共享办公行业应对策略
 - 12.3.1 把握国家投资的契机
 - 12.3.2 竞争性战略联盟的实施
 - 12.3.3 企业自身应对策略

第十三章 研究结论及建议

- 13.1 共享办公行业研究结论
- 13.2 建议

图表目录：

图表：投资建议

图表：共享办公产业链分析

图表：共享办公行业生命周期

图表：2014-2018年中国共享办公行业市场规模

图表：2014-2018年中国共享办公行业重要数据指标比较

图表：2014-2018年中国共享办公行业销售情况分析

图表：2014-2018年中国共享办公行业利润情况分析

图表：2014-2018年中国共享办公行业资产情况分析

图表：2014-2018年中国共享办公行业竞争力分析

图表：2014-2018年中国共享办公行业销售成本分析

图表：2014-2018年中国共享办公行业销售费用分析

图表：2014-2018年中国共享办公行业管理费用分析

图表：2014-2018年中国共享办公行业财务费用分析

图表：2014-2018年中国共享办公行业销售及利润分析

图表：2014-2018年中国共享办公行业销售毛利率分析

图表：2014-2018年中国共享办公行业销售利润率分析

图表：2014-2018年中国共享办公行业成本费用利润率分析

图表：2014-2018年中国共享办公行业总资产利润率分析

图表：2014-2018年中国共享办公行业资产分析

图表：2014-2018年中国共享办公行业负债分析

图表：2014-2018年中国共享办公行业偿债能力分析

图表：2014-2018年国内生产总值及其增长速度

图表：2014-2018年居民消费价格涨跌幅度

图表：2014-2018年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2014-2018年中国共享办公进口数据

图表：2014-2018年中国共享办公出口数据

图表：2020-2026年中国共享办公行业市场规模预测

图表：2020-2026年中国共享办公行业供给规模预测

图表：2020-2026年中国共享办公行业需求规模预测

图表：2020-2026年中国共享办公行业进口规模预测

图表：2020-2026年中国共享办公行业出口规模预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/178173.html>